



9 ottobre 2026 | Gli articoli della settimana

Dati, ricerca e conoscenza al servizio della comunicazione: nasce **Knowledge Exchange**, il nuovo progetto sviluppato da **Ipsos Doxa e FERPI Lab** per rafforzare il dialogo tra ricerca e professione e offrire alla community strumenti concreti per interpretare il cambiamento.

Tra i temi della settimana, la **comunicazione responsabile in sanità**, con la nuova alleanza siglata da FERPI e **SIMM**, il ruolo delle **relazioni istituzionali e della rappresentanza degli interessi** tra competenze, trasparenza e intelligenza artificiale, e una riflessione sulla **responsabilità etica di giornalisti e comunicatori** nel racconto della cronaca.

Ampio spazio all'**Oscar di Bilancio**, con il racconto della tappa di Salerno e i prossimi appuntamenti del Roadshow nazionale a **Torino, Padova e Napoli**, dedicati al ruolo del reporting nella Twin Transition.

Spazio anche alla lettura, con **“Il mediAtore”**, il nuovo libro del Consigliere Nazionale **Daniele Chieffi**, che esplora il ruolo dell'intelligenza artificiale come mediatrice delle relazioni e le sue implicazioni per la comunicazione e la reputazione.

Completano la newsletter i nuovi ingressi nella community e le opportunità professionali.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Ipsos Doxa e FERPI lanciano KNOWLEDGE EXCHANGE



FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

Nasce **Knowledge Exchange**, il nuovo progetto sviluppato da **Ipsos Doxa e FERPI**, per rafforzare il dialogo tra ricerca e professione e mettere a disposizione della comunità dei comunicatori dati, analisi, insight e strumenti concreti. Un percorso di incontri, organizzati da FERPILab, che accompagnerà le socie e i soci FERPI durante l'anno, alternando appuntamenti online a un evento conclusivo in presenza presso la sede di Ipsos Doxa.

[L'articolo](#)

IN EVIDENZA

SIMM e FERPI insieme per la comunicazione responsabile in sanità

Al XVIII Congresso nazionale **SIMM** firmata l'**Alleanza per la Comunicazione Responsabile in Sanità**. Un nuovo passo nel percorso avviato dalla Commissione Scienze della Vita FERPI per portare competenze, relazioni e comunicazione dentro i processi di trasformazione del sistema salute. Articolo di **Alex Dell'Era**, Coordinatore Commissione Scienze della Vita.

[L'articolo](#)



Rappresentanza degli interessi: costruire fiducia nella casa di vetro



Le relazioni istituzionali sono un lavoro di **studio, ascolto e costruzione paziente di argomenti**, che oggi si confronta con nuove regole, nuove competenze e con l'AI. Se ne è discusso nell'incontro **Relazioni istituzionali e lobby. AI, competenze, valore e regole per una rappresentanza degli interessi efficace**, promosso da FERPI con IULM, Federmanager Roma e Parlamento Magazine. L'articolo di **Sara Giuliani**.

[L'articolo](#)

Oltre il satellite: la responsabilità della comunicazione tra informazione, etica e relazioni pubbliche

Quando l'informazione rincorre il sensazionalismo, giornalisti e comunicatori condividono una responsabilità: difendere la qualità dello spazio pubblico, soprattutto quando si raccontano fragilità, salute e sofferenza. Articolo della socia **Arianna Di Cori**.



[L'articolo](#)

OSCAR DI BILANCIO

La 62a edizione dell'Oscar di Bilancio fa tappa a Torino

Save the date!

Oscar di Bilancio
62ª EDIZIONE

TRACCIARE IL FUTURO
Il reporting al centro della Twin Transition

ROADSHOW NAZIONALE
Piemonte e Valle d'Aosta per la 62ª edizione dell'Oscar di Bilancio

14 ottobre 2026, ore 16:30 | Regione Piemonte
Gratuito | Sala Trasparenza, Palazzo Regione Piemonte 1 Torino

Bocconi **Deloitte** 24 DRE

PER PARTECIPARE REGISTRARSI SU EVENTIBITE

Con il patrocinio territoriale di:

UNIVERSITÀ DI TORINO **REGIONE PIEMONTE**

FERPI **PIEMONTE**

Il **14 ottobre alle 16.30**, nella Sala Trasparenza della Regione Piemonte, il Roadshow della 62ª edizione mette al centro il reporting come strumento per governare la Twin Transition.

[Registrazioni](#)

Oscar di Bilancio 2026 in Triveneto: a Padova il confronto su reporting e Twin

Il **15 ottobre alle 17.30**, il Roadshow dell'Oscar di Bilancio torna in Triveneto con un appuntamento dedicato alla Twin Transition e al ruolo del reporting nel mettere in relazione sostenibilità, innovazione digitale, strategia e modelli di business.

[Registrazioni](#)



Oscar di Bilancio 2026: a Napoli il confronto sulla Twin Transition

Oscar di Bilancio
62^a EDIZIONE

TRACCIARE IL FUTURO
Il reporting al centro della Twin Transition

APPUNTAMENTO
ROADSHOW NAZIONALE
20 Ottobre 2026
dalle 09:30 alle 13:00

Sala Conferenze ODCEC di Napoli
Piazza dei Martiri, 30 - Napoli

BORSA ITALIANA **Bocconi** **FERPI**

Ordine dei giornalisti **COMUNICAZIONE ITALIANA** **FERPI** **CASA INFANZIA**

Media Partner **Technical Support**
BU VILLE **Deloitte**

Per partecipare registrarsi al **LINK**

Il **20 ottobre al 9.30**, alla Sala Conferenze dell'ODCEC di Napoli una nuova tappa del Roadshow nazionale. Al centro reporting, dati, innovazione, sostenibilità, trasparenza e reputazione. Crediti formativi per gli iscritti a FERPI, ODCEC e Ordine dei Giornalisti.

[Registrazioni](#)

Oscar di Bilancio, a Salerno il reporting come leva di cambiamento, relazione e reputazione

Dalla cultura d'impresa alla trasformazione digitale, dalla governance all'intelligenza artificiale: la **tappa salernitana** del Roadshow nazionale dell'Oscar di Bilancio ha mostrato come il reporting possa diventare molto più di un esercizio di rendicontazione. Articolo della socia **Mara De Donato**.

[L'articolo](#)



COMMUNITY

Nuovi ingressi: Elisa Maria Colombo e Leonardo Spina



Con le nuove sessioni CAV, accogliamo in FERPI nuove socie e nuovi soci, che arricchiscono la Federazione con competenze, punti di vista e professionalità diverse.

[Le bio](#)

La materia prima della città: comunicazione, fiducia e relazioni per rigenerare i territori

Si è svolto il 22 settembre al Metropolitan Urban Center di Roma, nell'ambito della **Rome Future Week 2026** dedicata al tema "Materia Prima", l'incontro promosso da **FERPI Lazio** "La materia prima della città". Al centro, il ruolo delle relazioni pubbliche nei processi di trasformazione urbana, culturale e sociale. L'articolo della Consigliera FERPI Lazio **Elisabetta Marchesini**.



[L'articolo](#)

Corporate Benefits: sempre attivi oltre 600 vantaggi per le socie e i soci FERPI

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

**Gli sconti esclusivi
per le socie e i soci**

*Oltre 600 vantaggi per la community FERPI
con il portale Corporate Benefits.*

Tecnologia, moda, viaggi, tempo libero, sport, salute e molto altro: continua la convenzione con Corporate Benefits che permette a socie e soci FERPI di accedere a sconti e condizioni dedicate durante tutto l'anno. Ecco come registrarsi e utilizzare il servizio.

[Le info](#)

Elezioni del Collegio dei Probiviri

La vita associativa cresce grazie alla partecipazione e all'impegno dei suoi soci! In vista della **prossima Assemblea ordinaria FERPI**, sono aperte le candidature per il rinnovo del **Collegio dei Probiviri**. *Un'occasione per mettere la propria esperienza al servizio dell'Associazione e contribuire a rafforzarne i valori.*

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Elezione Collegio dei Probiviri
Modalità di candidatura

Le info

LIBRI

Una riflessione sul nuovo libro di Daniele Chieffi: Il medIAtore.



Le intelligenze artificiali non sono più soltanto strumenti per cercare informazioni o produrre contenuti. Stanno diventando veri e propri mediatori delle relazioni. È il tema al centro di ***Il medIAtore***. *Logica e strumenti della comunicazione e della reputazione ai tempi dell'Intelligenza Artificiale*, il nuovo libro di **Daniele Chieffi**, Consigliere Nazionale FERPI, a cui il socio **Beniamino Buonocore** dedica una riflessione.

L'articolo

AUTHENTIC GLOW WORMS

L'ascolto organizzativo come leva per affrontare il cambiamento

Nella nuova riflessione di **Jim Macnamara**, il ruolo del Listening nella costruzione delle relazioni organizzative e nella gestione del cambiamento. Il tema sarà al centro anche del webinar del 9 ottobre dedicato alle Relazioni Pubbliche nell'era dell'intelligenza artificiale.

L'articolo



Ascolto, relazioni, cambiamento: le relazioni pubbliche nell'era dell'intelligenza artificiale



Oggi 9 ottobre, alle ore 13:00 (CEST), Authentic Glow Worms, Global Alliance for Public Relations and Communication Management e FERPILab si terrà il webinar dedicato ai tre temi che hanno guidato il pensiero e la pratica di **Toni Muzi Falconi**: ascolto, relazioni e cambiamento.

[Registrazioni](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025

Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi